

KAI LEHMANN, MICHAEL SCHETSCHKE (Hg.)
Die Google-Gesellschaft
Vom digitalen Wandel des Wissens
Mai 2005, 410 Seiten, kart., 26,80 €,
ISBN: 3-89942-305-4

Diskussionen zur Wissensgesellschaft gibt es viele, konkrete Bilanzen nur wenige. Dabei ist klar: Zu Beginn des 21. Jahrhunderts ändert sich der Umgang mit Wissen radikal. Wie wir Wissen heute entwickeln, verändern und verbreiten, unterscheidet sich in vielfältiger Weise von früheren Formen. Der umfangreiche Band liefert eine aktuelle Bestandsaufnahme der verschiedenen Dimensionen der internetbasierten Wissensgesellschaft. In mehr als 50 Beiträgen ziehen Praktiker, Journalisten und Wissenschaftler Bilanz für Politik und Ökonomie, für Bildung, Medien und Kunst und gleichen dabei Diskussion und Wirklichkeit miteinander ab.

Kai Lehmann ist Soziologe und PR-Redakteur. Der Soziologe **Michael Schetsche** (Dr. rer. pol.) lehrte als Privatdozent in Bremen und Freiburg; er ist Abteilungsleiter am Institut für Grenzgebiete der Psychologie und Psychohygiene (IGPP), Freiburg.

Besuchen Sie auch die Website zum Buch:
www.google-gesellschaft.de

Aus dem Inhalt:

Das globale Gehirn. Eine Leitbotschaft (11)
Die Google-Gesellschaft. Vom digitalen Wandel des Wissens
Die Google-Gesellschaft. Zehn Prinzipien der neuen Wissensordnung (17)
Der lange Weg zur Wissensgesellschaft (33)
Das große Vergessen. Datenschwund im digitalen Zeitalter (41)
Information überall. Mobile Wissenskommunikation (47)
Blackbox Suchmaschine. Politik für Neue Medien. Interview mit Marcel Machill und Wolfgang Sander-Beuermann (53)
Neue Wissenswelten. Vom Suchen und Finden
Neue Kompetenzen im Internet (63)
Suchmaschinenlandschaften (75)
Wissensvernetzung. Chancen neuer Prozesse (83)
»Am Anfang war das Wort«. Weblogs, Google & Geschäftsbeziehungen (89)
Wie sich Melodien finden lassen (95)

Weitbilder virtuell. Politik und Gegenöffentlichkeit

Online-Kampagnen. Das Netz als Forum politischer Öffentlichkeit (103)
Die ergoogelte Wirklichkeit. Verschwörungstheorien und das Internet (113)
Zu Besuch bei Putin und Bush. Das virtuelle Amtszimmer für Kinder (121)
Gegenöffentlichkeit im Internet. Indymedia.org (127)
Fallstricke Online. Über die eigenen Worte gestolpert (133)
E-Rights. Bürgerrechte in der Informationsgesellschaft
Bürgerrechte im Netz. Zwischen Informationsfreiheit und Datenschutz (141)
Eine kurze Geschichte Freier Software. Interview mit Oliver Zündel (151)
Creative Commons. Im Interesse der Kreativen und der Innovation (157)
Charta der Bürgerrechte. Für eine nachhaltige Wissensgesellschaft. Version 3.0 (163)
Wa(h)re Information. Die Ökonomie des Wissens
Wissensmanagement und neue Wirtschaftsprozesse (171)
Google, Gossip & PR-ostitution. Das Geschäft einer Suchmaschine (181)
Google Inside (191)
Content-Broking. Handel mit digitalen Inhalten (197)

Orientierungsmaschinen. Massenmedien online
Das Ende des »Gatekeeper«-Zeitalters (205)
Der digitale Zeitungsmarkt (213)
Blogs sind? Blogs sind! (221)
Neuer Wein in neuen Schläuchen. 10 Jahre Online-Journalismus. Interview mit Markus Deggerich (229)
Die Googleisierung der Medien (235)

Gut aufgehoben? Virtuelle Wissensnetze

Online-Beratung im Netz. Hilfe oder Scharlatanerie? (243)
Verknüpft, Verknüpfter, Wikis (253)
»Ihr Seid Voll Cool«. Online-Beratung für Jugendliche (263)
Geburt eines Kritikers. Wie Kunden zu Rezensenten werden (269)
Wissenskommunikation in Chats (273)

Von der Information zum Wissen. Digitale Lernprozesse

Von der Überflüssigkeit eines Begriffs. Bildung mit E-Learning (283)
Blühende Lernwelten. E-Learning in der Hochschullehre (289)
Zwischen Reallem und Virtuellem. Mixed-Reality in der technischen Bildung (299)
Berufen zum Teletutor? Interview mit Kerstin Ackermann-Stommel (305)

The New Frontier. Wissenschaft in einer neuen Welt

Wissenschaft in der digitalen Welt (313)
Online-Forschung. Wissen über das Netz (323)
Trendforschung im Netz der Zeichen (329)
Open Access. Freie Erkenntnis für freie Wirtschaft (337)
Berliner Erklärung über offenen Zugang zu wissenschaftlichem Wissen (345)
Warum wir Online-Zeitschriften brauchen. Interview mit Katja Mruck (349)

Bilder-Wissen. Die Macht der Oberflächen

Bilderkrieg und Terrorismus (357)
Webism Movement. Die Netzkunst des neuen Jahrhunderts (367)
Die Wiederverzauberung der Welt in der Google-Gesellschaft (373)

Die »zufällige Mitrealität« des Computers. Interview mit Frieder Nake (379)

Schlusswort

Macht Google autonom? Zur Ambivalenz informationeller Autonomie (385)

WEITERE TITEL ZUM THEMA

MARTIN WARWKE, WOLFGANG COY, GEORG CHRISTOPH THOLEN (Hg.)

HyperKult II

Zur Ortsbestimmung analoger und digitaler Medien

Juni 2005, ca. 370 Seiten, kart., zahlr. Abb., ca. 27,00 €,

ISBN: 3-89942-274-0

PETER GENDOLLA, JÖRGEN SCHÄFER (Hg.)

Wissensprozesse in der Netzwerkgesellschaft

2004, 286 Seiten, kart., 26,80 €,

ISBN: 3-89942-276-7

JENS SCHRÖTER, ALEXANDER BÖHNKE (Hg.)

Analog/Digital – Opposition oder Kontinuum?

Zur Theorie und Geschichte einer Unterscheidung

2004, 438 Seiten, kart., 32,80 €,

ISBN: 3-89942-254-6

BIRGIT RICHARD

Sheroos

Genderspiele im virtuellen Raum

(Cultural Studies 8, hrsg. von Rainer Winter)

2004, 124 Seiten, kart., 15,00 €,

ISBN: 3-89942-231-7

CHRISTOPH ENGEMANN

Electronic Government – vom User zum Bürger

Zur kritischen Theorie des Internet

2003, 152 Seiten, kart., 13,80 €,

ISBN: 3-89942-147-7

BESTELLUNG – FAX (05 21) 6 10 40

Die Titel sind in jeder Buchhandlung erhältlich.
Falls Sie sie dort nicht bekommen, können Sie
die Bücher auch direkt beim Verlag bestellen.
Wir senden sie Ihnen dann umgehend portofrei zu.

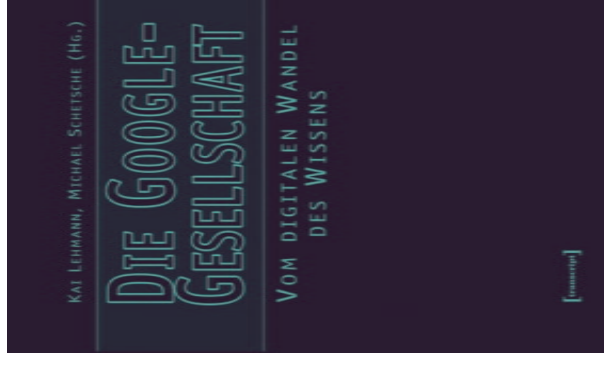
transcript Verlag
Mühlenstraße 47
33607 Bielefeld

Kultur- und Medientheorie

Kai Lehmann, Michael Schetsche (Hg.)

Die Google- Gesellschaft

Vom digitalen Wandel des Wissens



KONTAKT

Weitere Informationen und Leseproben finden Sie unter
www.transcript-verlag.de

transcript

Verlag für Kommunikation, Fon (05 21) 6 34 54

Kultur und soziale Praxis Fax (05 21) 6 10 40

Mühlenstraße 47

live@transcript-verlag.de

33607 Bielefeld

[transcript]

- Kai Lehmann, Michael Schetsche (Hg.), Die Google-Gesellschaft
- Martin Warnke et al. (Hg.), HyperKult II
- Peter Gendolla, Jürgen Schäfer (Hg.), Wissensprozesse
- Jens Schröter, Alexander Böhnke (Hg.), Analog/Digital
- Birgit Richard, Sheroos
- Christoph Engemann, Electronic Government

Name

Strasse

Ort

Datum, Unterschrift